

RELEVAMIENTO DE PLANTAS IMPREGNADORAS 2018

Dirección Nacional de Desarrollo
Foresto Industrial

Febrero 2021



Ministerio de Agricultura,
Ganadería y Pesca
Argentina

Índice

Agradecimientos	1
Metodología.....	2
Resultados del relevamiento de plantas impregnadoras 2018:	3
1) Características generales de las plantas impregnadoras.....	3
Figura 1: Principales indicadores de las plantas impregnadoras.....	3
Tabla 1: Empresas relevadas, por tamaño.....	3
Figura 2: Capacidad instalada según tamaño de empresa	4
Figura 3: Ubicación de empresas, por provincia.....	5
2) Consumo de materia prima	5
Figura 4: Origen de la materia prima, por región	5
Figura 5: Destino de la materia prima (en m ³), por región.....	6
Figura 6: Destino de la materia prima, por provincia	7
3) Producción	8
Figura 7: Volumen (en m ³) de productos impregnados	8
Figura 8: Productos impregnados, por tipo y género	9
4) Comercialización	9



Agradecimientos

Nuestro agradecimiento a todos los que con su aporte nos han permitido generar información estadística, fundamental para el delineamiento de políticas públicas acordes a las necesidades del sector.

Metodología

Para realizar el presente relevamiento, se diseñó una encuesta utilizando la aplicación de software suministrada por el área de Informática de este Ministerio.

Luego se procedió a encuestar a las empresas mediante dos modalidades diferentes:

- a) Correo electrónico: en primer lugar, se contactó a cada empresa por vía telefónica, para luego enviar el link con la invitación a participar y cargar la encuesta en línea.
- b) Presencial: los técnicos regionales de la Dirección Nacional de Desarrollo Foresto Industrial encuestaron personalmente a las plantas impregnadoras para completar los datos del relevamiento.

Una vez reunidos los datos, el trabajo se dividió en las siguientes 3 (tres) etapas:

- a) Análisis de consistencia: se observaron los principales indicadores de las empresas para cerciorarse que la información fuera fidedigna y así disminuir el error en la toma de los datos.
- b) Análisis de la información: una vez conformada la base de datos, se diseñaron tablas y gráficos con información compilada a fin de describir las principales características del sector.
- c) Redacción del informe final que aquí se presenta.

Resultados del relevamiento de plantas impregnadoras 2018:

1) Características generales de las plantas impregnadoras

Para introducir el tema en cuestión, en esta sección se muestra un breve esquema considerando la cantidad de plantas impregnadoras que utilizan el proceso de vacío-presión que efectivamente pudieron ser relevadas, obteniendo datos productivos del año 2018.

En esta oportunidad se relevaron a 33 empresas, y el porcentaje de cobertura alcanzado fue aproximadamente del 60%.

Como se observa en la **Figura 1**, la capacidad instalada declarada del conjunto de las empresas es de 627.016 m³ anuales. Dicha capacidad es la correspondiente a un turno de 8 horas. El volumen impregnado o producción obtenida es de 202.252 m³. Este último representa un 32% de utilización de la capacidad disponible. A su vez, las empresas relevadas ocupan a 352 personas, por lo que se puede inferir que la productividad es de aproximadamente 575 m³/persona/año.

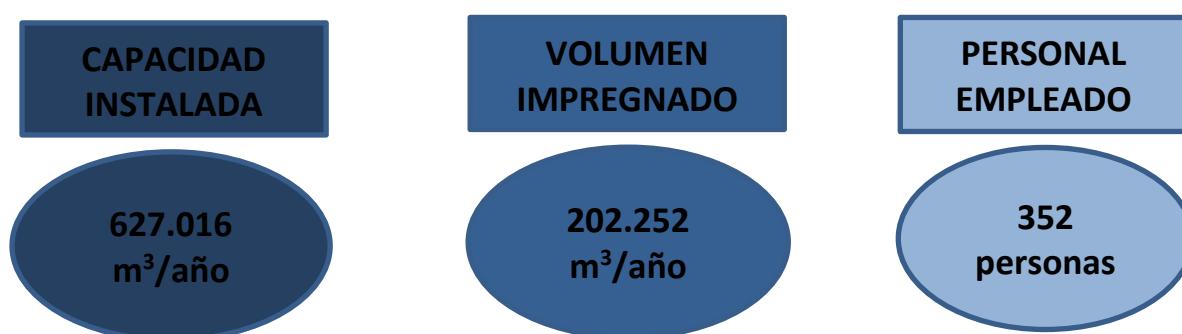


Figura 1: Principales indicadores de las plantas impregnadoras

A continuación, se profundiza respecto a las empresas, y se expone en la **Tabla 1** la categorización que se hace de estas según su tamaño, acorde al criterio de AFIP sobre la cantidad de empleados que poseen. Se puede concluir que cerca del 80% de las empresas relevadas son categorizadas como “micro”, debido a que poseen hasta 15 empleados en sus plantas. El resto son categorizadas como “pequeñas” empresas al tener entre 15 y 60 empleados.

Categoría	Cantidad de empleados	Cantidad de empresas
Micro	Hasta 15	26
Pequeña	Hasta 60	7

Tabla 1: Empresas relevadas, por tamaño

En la **Figura 2** se profundiza respecto a la capacidad instalada del conjunto de las empresas relevadas, y se puntualiza en ver la distribución según su tamaño. La ubicación de la burbuja muestra la suma de la capacidad instalada para cada categoría y la cantidad de empresas por categoría. El tamaño de la burbuja indica el promedio de capacidad instalada por empresa para cada categoría.

Como se puede observar, las empresas de categoría “micro” son las que suman en su conjunto una mayor capacidad instalada. Respecto al promedio de dicha capacidad, una empresa de categoría “pequeña” aporta aproximadamente lo mismo que lo que aportan en conjunto 3 empresas de categoría “micro”.

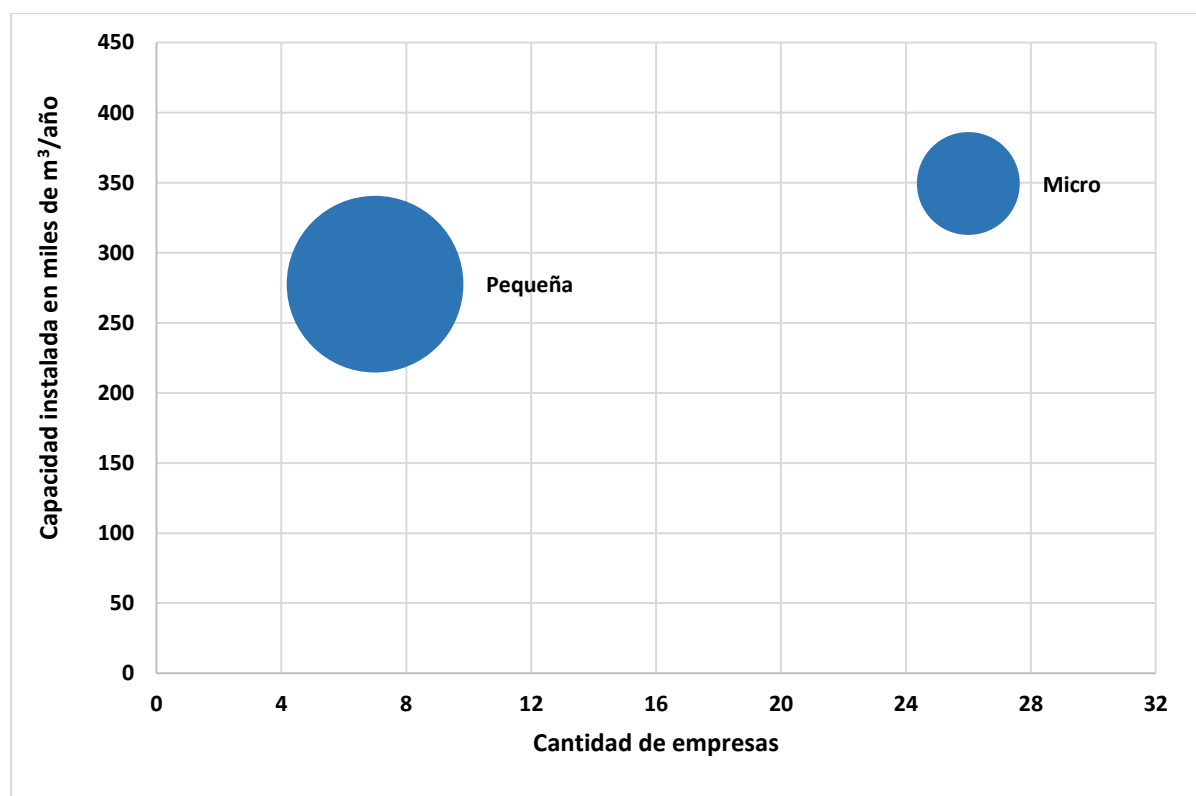


Figura 2: Capacidad instalada según tamaño de empresa

Para finalizar esta sección, en la **Figura 3** se presenta la distribución territorial del conjunto de las empresas, según la provincia en la que se encuentran. Como se puede observar, casi el 76% se concentra en la Región Mesopotámica (Entre Ríos, Corrientes y Misiones), seguido por las provincias de la Región Cuyana (San Juan y Mendoza). Así es como ambas regiones reúnen al 85% de las empresas relevadas.

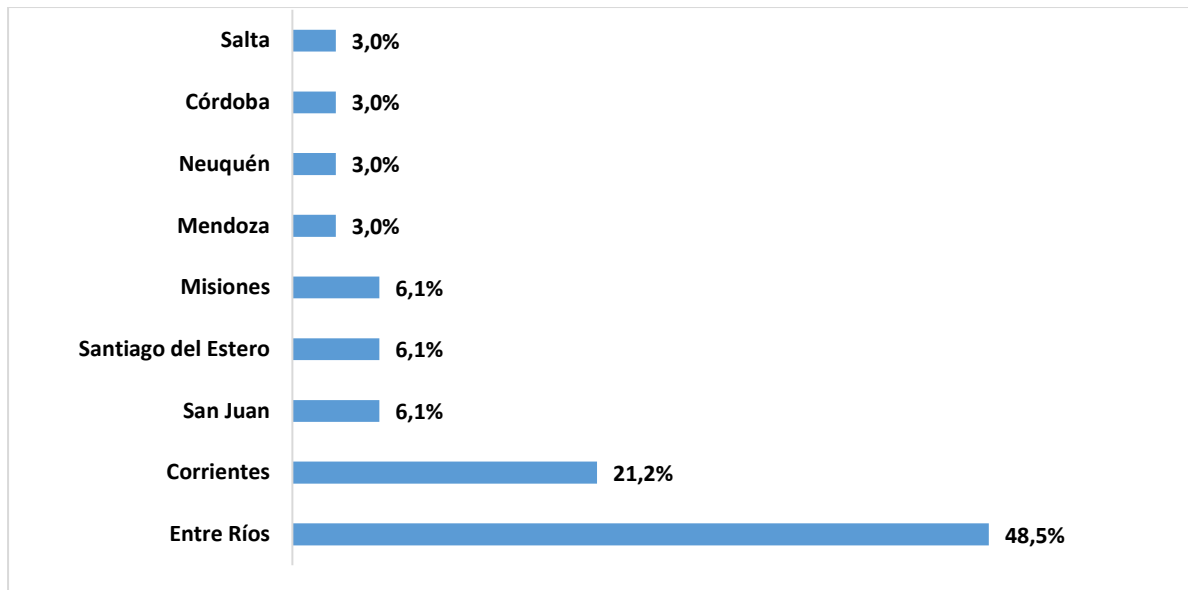


Figura 3: Ubicación de empresas, por provincia

2) Consumo de materia prima

En esta sección se analiza la procedencia de la materia prima utilizada en la **Figura 4**. Como se puede observar, hay un claro predominio de la Región Mesopotámica por sobre el resto de las regiones. Las Regiones de NOA y Parque Chaqueño incluyen a las provincias de Salta y Santiago del Estero, mientras que las Regiones Pampeana y Patagónica involucran a Córdoba y Neuquén respectivamente.

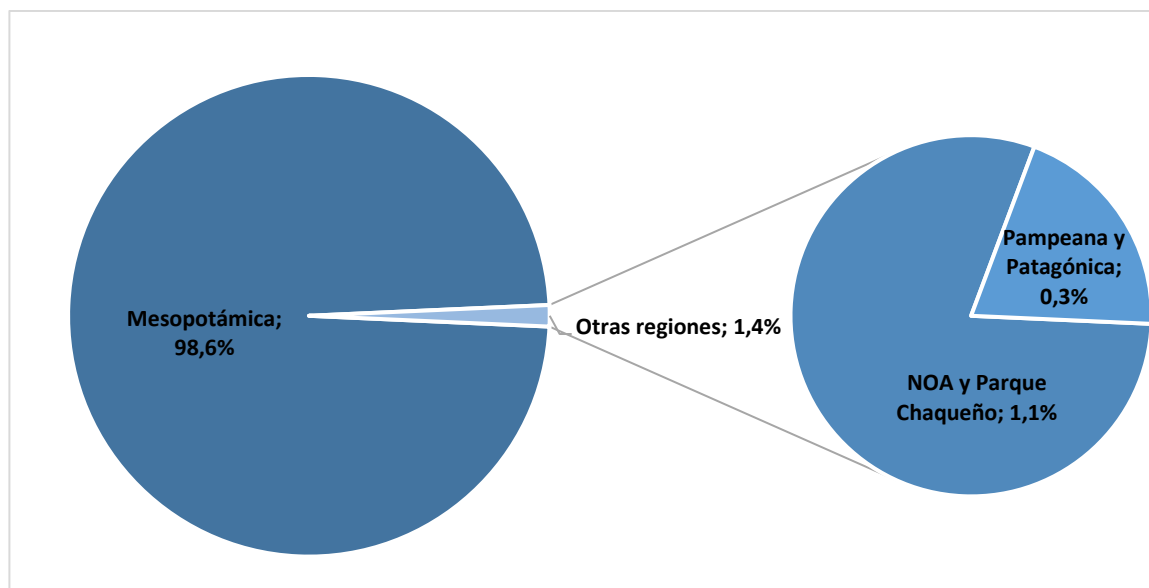


Figura 4: Origen de la materia prima, por región

Continuando el análisis, en la **Figura 5** se muestra la cantidad de materia prima consumida por región. Se puede observar que un poco más del 91% de la materia prima es destinada a la Región Mesopotámica, mientras que un poco menos del 6% se destina a la Región Cuyana. Entre estas dos regiones mencionadas totalizan un consumo de 196.073 m³.

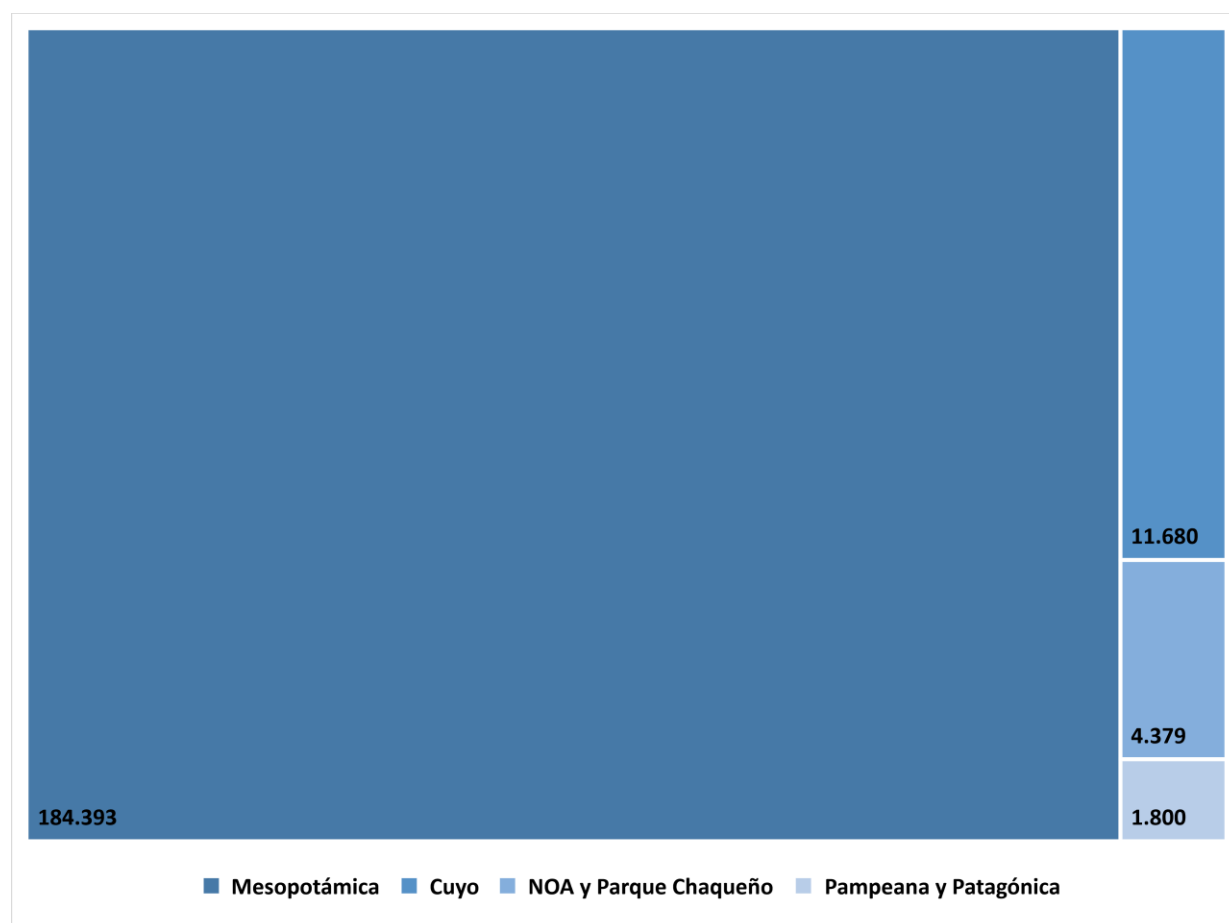


Figura 5: Destino de la materia prima (en m³), por región

Para cerrar esta sección, finalmente se presenta la **Figura 6**, como complemento a los datos expuestos en la **Figura 5**. Esta figura consiste en un mapa de la República Argentina que muestra visualmente la materia prima consumida por cada una de las provincias. Respecto a los círculos por provincia, un mayor o menor tamaño se corresponde con el volumen de materia prima destinada. Particularmente se observa que Entre Ríos es la que tiene un círculo más importante, dado que es la principal provincia de destino de la materia prima y, en segundo lugar, se encuentra Corrientes. Ambas provincias pertenecen a la Mesopotamia, y fundamentan lo presentado anteriormente.



Figura 6: Destino de la materia prima, por provincia

3) Producción

Para dar inicio a esta sección, en primer lugar se hace referencia al impregnante que utilizan las empresas en cuestión. El 100% de las plantas utiliza Arseniato de Cobre Cromatado (CCA). Asimismo, casi el 10% del conjunto de las empresas relevadas utiliza también Creosota como impregnante.

A continuación se aborda la materia prima que es sometida al proceso de impregnación propiamente dicho para obtener así los productos impregnados (cabe destacar que en estas plantas no se realiza ningún proceso de transformación mecánica). Por un lado, se tiene al grupo de las maderas en rollo, el cual incluye postes, rodrones, pilotes, entre otros. Por otro lado, se tiene al grupo de las maderas aserradas, el cual incluye tablas, vigas, varillas, durmientes, machimbres, entre otros. En la **Figura 7** se observa que de los 202.252 m³ de volumen impregnado, el 91% corresponde a maderas en rollo, mientras que el resto corresponde a maderas aserradas.

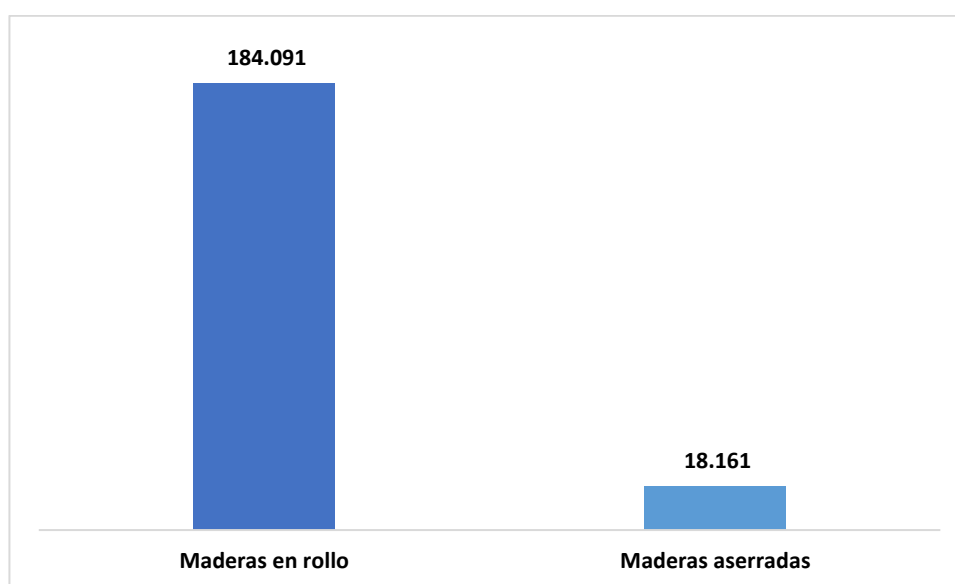


Figura 7: Volumen (en m³) de productos impregnados

En la **Figura 8** se exponen conjuntamente los productos impregnados a los que se hizo alusión en la **Figura 7**, detallando a su vez los géneros utilizados. Se puede observar que las maderas en rollo son únicamente de eucalipto, mientras que las maderas aserradas son principalmente de pino.

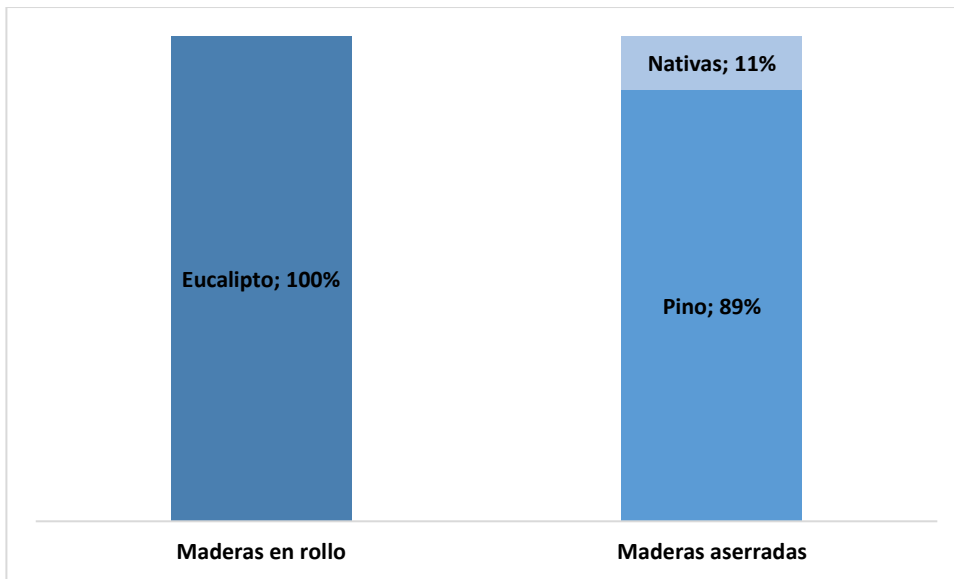


Figura 8: Productos impregnados, por tipo y género

4) Comercialización

Finalmente, se presenta la última sección del presente informe, la cual menciona brevemente el tipo de destino de la comercialización de los productos impregnados.

En función de lo relevado, el 100% de las empresas comercializan sus productos en el mercado interno.

Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación

Ing. Agr. Luis Eugenio BASTERRA

Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca

Abg. Fernando Julián ECHAZARRETA

Subsecretaría de Agricultura

Cdor. Delfo Emilio BUCHAILLOT

Dirección Nacional de Desarrollo Foresto Industrial

Ing. Agr. Daniel MARADEI

Dirección de Foresto Industria

Ing. Quím. Luis OLMO



Ministerio de Agricultura,
Ganadería y Pesca
Argentina